

VerbaTeam alerte sur l'aidance : un enjeu encore trop invisible dans les entreprises

À l'approche de la Journée nationale des aidants, le 6 octobre, VerbaTeam alerte sur un sujet invisible et tabou dans le monde du travail : l'aidance.

Derrière le mot « aidant » se cachent des réalités très quotidiennes : accompagner un parent vieillissant, soutenir un conjoint malade, aider un enfant en situation de handicap, prendre régulièrement en charge les démarches ou le quotidien d'un proche... Alors que 20 % des actifs seraient aujourd'hui aidants, ils pourraient être 25 % à l'horizon 2030.

Face à cet enjeu, VerbaTeam prépare un nouveau dispositif dédié à l'aidance en entreprise, qui sera dévoilé dans le courant du mois d'octobre.

Aidant sans le savoir : une réalité encore largement invisible

Un proche aidant est une personne qui apporte, de manière régulière et fréquente et à titre non professionnel, une aide à un proche dans l'accomplissement de tout ou partie des actes ou activités de la vie quotidienne. Il peut s'agir d'un conjoint, d'un parent, d'un enfant ou d'un autre membre de la famille, mais aussi d'une personne avec laquelle existent des liens étroits et stables.

Pourtant, un aidant sur deux ne se reconnaît pas comme tel. Une difficulté qui tient notamment à la diversité des situations et des formes que peut prendre l'aide apportée. En France, 6,4 millions de personnes apportent régulièrement un soutien moral à un proche, 5,5 millions une aide dans les actes de la vie quotidienne et 1,3 million une aide financière. 3 millions cumulent soutien moral et aide au quotidien, avec ou sans aide financière.

L'aidance dépasse ainsi largement l'image de l'accompagnement d'un parent âgé et dépendant. Elle peut concerner un proche malade, en situation de handicap ou en perte d'autonomie, et survenir à différents moments de la vie. Si elle est particulièrement fréquente autour de 60 ans (23,5 % des 60-64 ans déclarent apporter une aide régulière), elle concerne toutes les générations.

Quand la vie d'aidant franchit la porte de l'entreprise

Autre idée reçue : parce que l'aidance relève de la sphère privée, elle ne concernerait pas directement l'entreprise.

Dans les faits, vie personnelle et vie professionnelle ne sont pas étanches. 56 % des aidants interrogés pointent des répercussions sur leur charge mentale et 50 % estiment que différents aspects de leur travail (organisation, efficacité, quantité ou qualité) sont altérés. Pourtant, 46 % n'en parlent pas, notamment par crainte des répercussions.

Fatigue, contraintes d'organisation, manque de temps, difficulté à concilier les différents rôles : les salariés aidants doivent souvent composer avec une double charge, entre leur activité professionnelle et l'accompagnement de leur proche. L'expérience de terrain de VerbaTeam montre surtout qu'il n'existe pas un profil d'aidant ni une réponse unique. Les besoins varient selon la personne

accompagnée, la situation familiale, l'intensité et la durée de l'aide ou encore les ressources dont dispose le salarié.

« L'aidance ne prévient pas. Du jour au lendemain, on peut devenir celui ou celle sur qui un proche compte, tout en continuant à travailler, à gérer plusieurs quotidiens et parfois sans même se reconnaître comme aidant. C'est cette réalité, souvent silencieuse, que l'entreprise doit apprendre à voir. Non pas pour entrer dans la vie privée des salariés, mais pour leur permettre de mieux concilier leur rôle d'aidant, leur vie professionnelle et leur propre équilibre. Notre conviction, c'est qu'il faut agir avant que les difficultés ne s'installent : donner des repères, libérer la parole et préparer chacun à un rôle qui peut, un jour, devenir le sien. Parce que l'aidance est un cap de vie qui nous concerne tous, nous voulons aujourd'hui ouvrir de nouvelles voies pour mieux s'y préparer. »
Flore Serré, Directrice Générale de VerbaTeam

C'est dans cette logique que VerbaTeam travaille depuis plusieurs mois sur une offre dédiée à l'aidance en entreprise, conçue pour sensibiliser et préparer l'ensemble des salariés à l'aidance, qu'ils soient eux-mêmes aidants ou non, et donner aux managers et aux services RH des repères pour identifier, écouter et orienter.

Accompagner sans s'immiscer : trouver la juste place

Le rôle de l'employeur n'est pas de s'immiscer dans la vie privée de ses collaborateurs, mais de cultiver un environnement de confiance dans lequel ceux qui en ont besoin peuvent trouver de l'information, connaître les ressources disponibles et demander de l'aide sans craindre d'être stigmatisés.

Il peut aussi agir en amont pour libérer la parole, faciliter l'accès aux dispositifs d'accompagnement et prévenir les risques de dégradation de la santé des salariés aidants.

Cela suppose aussi de donner des repères aux directions RH et aux managers : savoir repérer une situation de fragilité, ouvrir le dialogue avec justesse et orienter vers les bons interlocuteurs. [La stratégie nationale interministérielle](#) portée par le Gouvernement 2023-2027 fait d'ailleurs du repérage des aidants sur leur lieu de travail et de la conciliation entre aidance et activité professionnelle, des enjeux identifiés par les pouvoirs publics.

Congés, aménagement du temps de travail, flexibilité ou dons de jours peuvent apporter des réponses aux salariés aidants. Mais l'accompagnement passe également par la sensibilisation : faire évoluer le regard sur l'aidance, la rendre visible et donner à chacun les moyens de mieux comprendre et anticiper une situation qui peut un jour le concerner.

En 2030, un actif sur quatre sera aidant. Cette réalité imminente n'est plus une simple question de préparation, mais une opportunité stratégique majeure. Les entreprises qui s'engagent aujourd'hui à soutenir leurs salariés aidants protègent leur capital humain, renforcent leur marque employeur et bâtissent une performance sociale durable.

A propos de VerbaTeam

VerbaTeam est une marque de la société ISEA spécialisée dans le conseil et les services aux ressources humaines sur l'absentéisme, les préventions santé et la qualité de vie au travail. Véritable incubateur de solutions innovantes, elle conçoit des services utiles et personnalisés pour agir de façon durable sur la santé des salariés et la performance sociale des entreprises.
www.verbateam-services.fr

Contacts presse :

Agence Shadow Communication

Farah Achab – farahachab@shadowcommunication.fr - 06 64 37 85 22

Aurélien Vincent - aurelievincent@shadowcommunication.fr - 06 58 66 80 49

Sources :

- **Agirc-Arrco, 2021** : près de 20 % des salariés sont aidants ; 25 % à l'horizon 2030 — données issues de Malakoff Humanis (2019) et de la DREES. [Communiqué Agirc-Arrco](#)
- **DREES, 2023**, *Les proches aidants : typologie d'une population hétérogène* : 6,4 M apportent un soutien moral ; 5,5 M une aide à la vie quotidienne ; 1,3 M une aide financière ; 3 M cumulent soutien moral et aide au quotidien. [Étude DREES](#)
- **DREES, 2023**, *Études et Résultats n°1255* : 23,5 % des 60-64 ans déclarent apporter une aide régulière. Donnée également reprise dans la stratégie nationale 2023-2027.
- **OCIRP / Viavoice, 2024**, *Salariés aidants : quelles réponses ?* : 56 % évoquent des répercussions sur leur charge mentale ; 50 % des impacts sur leur travail ; 46 % n'ont pas informé leur employeur et souhaitent que cela reste ainsi. [Étude OCIRP / Viavoice 2024](#)
- **Gouvernement français – ministère chargé des Solidarités**, *Agir pour les aidants – 2e stratégie nationale de mobilisation et de soutien 2023-2027*, présentée le 6 octobre 2023. [Stratégie nationale 2023-2027 – PDF officiel](#)